

Vorstandsseminar

VIDEO- UND SCHNITTTECHNIK: SOCIAL MEDIA-CONTENT FÜR VEREINE

Betreuen Sie die Social Media-Kanäle Ihres Vereins? Fragen Sie sich manchmal, wenn Sie auf Instagram, TikTok, Facebook und Co sind, wie andere diese attraktiven kurzen Videobotschaften machen? Würden Sie das auch gerne können? Lernen Sie in unserem Video- und Schnitttechnik-Seminar, wie Sie bewegten Social Media-Content selber herstellen – sei es, um neue Mitglieder für Ihren Verein zu gewinnen, eine Veranstaltung anzukündigen oder beispielsweise ein Vereinsmitglied zu porträtieren.

Ziele

Sie sind bestärkt darin, eigene kurze Videobotschaften zu produzieren. Sie beherrschen das Handwerk mit Ihrem eigenen Smartphone und kennen die nötigen Kniffs und Tricks, damit Ihre Videobotschaft auf Social Media auch wirklich Beachtung findet. Sie haben eine Übersicht über die verschiedenen Social Media-Plattformen, kennen deren unterschiedlichen Zielgruppen und Umgangssprachen.

Inhalte des neuen Seminars

- Sie lernen die Vorteile und Chancen von bewegtem Content – insbesondere Reels (ca. 15-Sekunden Videos mit Text, Musik, Filter, etc.) – gegenüber statischen Bildern und Textbotschaften kennen sowie die No-Gos und Risiken.
- Sie diskutieren anhand konkreter Beispiele, wie Sie Botschaften ihres Vereins in kurze Videos/GIFs packen.
- Sie nehmen unter Anleitung der Seminarleitung selbst ein kurzes Video mit Ihrem eigenen Smartphone auf, schneiden und bearbeiten dieses und spielen es über Social Media aus.
- Sie lernen, was beim *Posten* von Videos/Reels auf Instagram, Facebook, TikTok und Co zu beachten ist.
- Sie erhalten einen Überblick über die unterschiedlichen Social Media-Plattformen, ihr Zielpublikum (ihre Community) und ihre Umgangssprachen.

Zielgruppe des neuen Seminars

Das Seminar richtet sich an ehrenamtliche Vereinsvorstände oder Verantwortliche für die Pflege der Social Media-Kanäle von kleineren und mittleren Vereinen oder Stiftungen mit noch wenig oder ohne Erfahrung in der Erstellung von bewegtem Content (Filme/Reels). Voraussetzung ist ein eigenes Smartphone mit funktionierender Videofunktion.

Max. 15 Teilnehmende. Die Fachstelle vitamin B entscheidet über die Aufnahme ins Seminar.

Leitung

Priszilla Medrano, Social Media Expertin, Designerin und Podcast-Produzentin

Termine / Ort

Samstag, 26. Oktober 2024, 09.00-16.00 Uhr

In Zürich (voraussichtlich an der PH Zürich)

Kosten

CHF 220 / CHF 190 für Vereinsmitglieder mit Rabattcode.

Bei Abmeldung weniger als 14 Tage vor Seminarbeginn werden die vollen Kosten in Rechnung gestellt.

Anmeldung

<https://www.vitaminb.ch/bildung/uebersicht/>

Anmeldeschluss: 4. Oktober 2024