

ONLINE-IMPULS**SPENDEN, CROWDFUNDING, FÖRDERGELDER – WIE FINDEN WIR
DEN GEEIGNETEN FUNDRAISING-MIX?**

In der Schweiz gibt es mittlerweile rund 40 Crowdfunding-Plattformen. Das heisst, digitale Plattformen über die Engagierte Geld für ihr Vorhaben von der «Crowd», der Menge/dem Publikum, sammeln können. Sie sind eine weitere Alternative zum traditionellen Spendenaufruf, zu Anträgen für Förderbeiträge bei Stiftungen, Firmen und weiteren Organisationen sowie zum digitalen Fundraising. Kombinieren Vereine die verschiedenen Arten der Geldbeschaffung, spricht man vom Fundraising-Mix. Erfahren Sie in diesem Impuls, wie Sie für Ihren Verein den geeigneten Mix finden.

Inhalte

- Was versteht man genau unter einem Fundraising-Mix?
- Welche verschiedenen Arten der Geldbeschaffung gibt es?
- Wie müssen wir konkret vorgehen, um für unseren Verein den geeigneten Mix zu finden?
- Welche Beispiele zeigen, wie ein gut abgestimmter Mix gelingt?
- Welches sind dabei die Erfolgsfaktoren?

Zielpublikum

Amtierende oder zukünftige ehrenamtliche Vorstandsmitglieder sowie Fundraiser/-innen, Geschäftsführer/-innen und Mitarbeitende von kleineren und mittleren Vereinen oder Stiftungen.
ca. 150 Teilnehmende.

Referentin

Sibylle Spengler, Gründerin der NGO/NPO Agentur Fundtastic mit langjähriger Fundraising- und Führungserfahrung in Spendenorganisationen.

Termin/Ort

Montag, 18. November 2024, 18.15–19.15 Uhr, anschliessend 30 Minuten offene Fragerunde via Chat.

Online-Veranstaltung. Sie sind am eigenen Computer, Laptop oder iPad und haben die Möglichkeit, via Chat Fragen zu stellen.

Anmeldung

Der Online-Impuls ist 2024, im zweiten Vereinsjahr von vitamin B, für alle kostenlos. Wir benötigen jedoch eine Anmeldung über www.vitaminb.ch/bildung, damit wir Ihnen die notwendigen Informationen und den Link zur Veranstaltung schicken können.

Anmeldeschluss: 1. November 2024